



Groupement des Professionnels de la Peinture et de la Finition

Tél. : 01 40 55 12 00

Web : www.gppf.fr

Éclat

La lettre d'information • n°46 •

septembre 2012

EDITO

Que reste-t-il comme levier de croissance pour les entreprises ?

Il peut être surprenant de se poser cette question, à l'heure d'une concurrence exacerbée, où le prix conditionne trop souvent la décision et où bon nombre d'entreprises sont déjà satisfaites de maintenir leur activité. Très souvent, les discours ont laissé entendre que la protection de l'environnement serait créatrice de richesses. A l'évidence, ce n'est sans doute pas si simple et les designers et chefs de projets tendent aujourd'hui à mixer une approche traditionnelle avec une approche citoyenne, l'éco-conception.

Derrière ce terme, souvent mal appréhendé, et allant bien au-delà d'un effet de mode, se présente une chance à saisir pour innover et devancer la concurrence. Quel que soit le métier de l'entreprise, celle-ci gagnera à mener des réflexions, des actions qui conditionneront l'ensemble du cycle de vie du produit ou du service proposé, qui naturellement feront qu'ils s'imposent auprès des donneurs d'ordre.

Comme souvent novateur, le GPPF souhaite se saisir de cette notion et, avec l'Université Européenne des Métiers de la Finition, propose de découvrir les possibilités offertes par ce changement de pratiques lors de la prochaine conférence de l'Université fin septembre.

Les 7, 8 et 9 novembre 2012
Grande Halle de la Villette - Paris

Surfaces et Matières



LE SALON
DES PROFESSIONNELS
DE LA FINITION

Surfaces et Matières

Du 7 au 9 novembre 2012, Surfaces et Matières, le salon professionnel entièrement dédié aux professionnels de la rénovation et de la décoration intérieure/extérieure, ouvrira ses portes à la Grande Halle de la Villette à Paris. Organisé par la société Les Organismes, avec le soutien du GPPF, ce salon, qui vise à rassembler l'ensemble des acteurs de la filière, participe à la valorisation des métiers et à la promotion de la profession.

Une filière dynamique

Intervenant dans la construction neuve ainsi que dans le domaine de l'entretien et de la rénovation, le secteur de la peinture, du

ravalement, des revêtements de sols et murs, de la décoration et de la finition couvre un large éventail d'activités : peinture intérieure et extérieure, pose de revêtements

muraux, pose de revêtements de sols souples, pose de moquettes et de parquets, pose de faux plafonds, cloisons sèches, isolation thermique, ravalement et imperméabilité des façades, et aussi des activités plus spécifiques comme la peinture décorative, la patine, la dorure et le filage, la peinture industrielle. Autant d'activités variées qui nécessitent un personnel qualifié et compétent à tous les niveaux de l'entreprise.

Aujourd'hui, l'entreprise de finition tient le rôle de chef d'orchestre de la décoration. Sécurité sur les chantiers, évolution des techniques et des produits, gestion des déchets, offre de service, diversification, les entreprises de finition sont au cœur de nombreuses problématiques qui entraînent une évolution notable et inéluctable du métier. Aussi elles sont de plus en plus souvent amenées à répondre à une offre de service. Le client attend davantage de leur part qu'une simple remise en peinture. Il souhaite des conseils, de la décoration, la mise en œuvre de produits novateurs ou encore la résolution de difficultés techniques qui peuvent se présenter au cours du chantier (changement de prise